

**La fonction marketing** relève d'un ensemble très structuré de compétences : de la stratégie de développement à l'administration des ventes et l'après-vente. L'objectif de cette activité est essentiellement : vendre les produits, fidéliser la clientèle et développer les parts de marché de l'entreprise.



### FORMATIONS NECESSAIRES

- Ecoles d'ingénieurs agroalimentaires avec spécialisation qualité
- Master en Marketing spécialité IAA ou milieu industriel

### QUALITES REQUISES



- Capacité d'analyse
- Orientation résultats
- Créativité
- Réactivité
- Sens de l'organisation et des responsabilités
- Rigueur
- Aisance relationnelle
- Communiquant
- Esprit d'équipe

### MISSIONS PRINCIPALES



- Mettre en œuvre et contrôler la stratégie marketing
- Piloter l'innovation et les opérations
- Gérer un portefeuille de produits
- Développer les produits et packaging
- Lancer les nouveaux produits
- Analyser les panels clients
- Analyser le marché et la performance commerciale
- Etablir une veille concurrentielle
- Promouvoir la marque et ses produits
- Développer les packaging et outils de vente



### SALAIRE

Jeune diplômé : 29 à 35 K€  
Jeune cadre : 36 à 42K€  
Cadre confirmé : 42 à 65K€



### METIERS

- Chargé(e) d'études marketing
- Chef de produit
- Chef de gamme
- Responsable marketing