

C'est sur la **fonction Achat** que se reporte la recherche de gains de productivité pour maintenir les résultats de l'entreprise. C'est une fonction d'une importance stratégique.

L'amélioration des résultats économiques de l'entreprise passe par **la fonction achat** qui englobe la définition des besoins, la sélection de partenaire, la négociation des prix et des conditions d'approvisionnement, ainsi que le suivi des contrats.



FORMATIONS NECESSAIRES

- Ecoles supérieures de commerces avec une spécialisation achats
- Ecole d'ingénieurs agroalimentaires avec spécialisation achats
- Troisième cycle spécialisé achats

QUALITES REQUISES



- Rigueur
- Sens de la négociation
- Organisation
- Capacité de coordination opérationnelle
- Relationnelle
- Réactivité
- Ouverture sur les nouveaux marchés

MISSIONS PRINCIPALES



- Analyser les besoins,
- Veiller et prospecter,
- Identifier et sélectionner les fournisseurs
- Elaborer des études de marché,
- Établir les cahiers des charges,
- Négocier les prix et rédiger les contrats,
- Etablir des partenariats rigoureux, incluant des audits sur les sites
- Rendre compte de l'activité



SALAIRE

Jeune diplômé : 28 à 32 K€
Jeune cadre : 28 à 38 K€
Cadre confirmé : 40 à 54 K€



METIERS

- Acheteur (se) des matières premières
- Acheteur (se) emballage
- Négociateur (trice) de matières premières